

Allmänheten och generika

Marknadsundersökning
Actavis, November 2009 i samarbete
med Synovate Sweden AB



Om undersökningen

Metod:	Telefonintervjuer
Målgrupp:	Personer 18 år och äldre som äter receptbelagda läkemedel regelbundet
Omfattning:	634 genomförda intervjuer i målgruppen
Intervjuperiod:	Oktober-november 2009

Resultat i sammanfattning

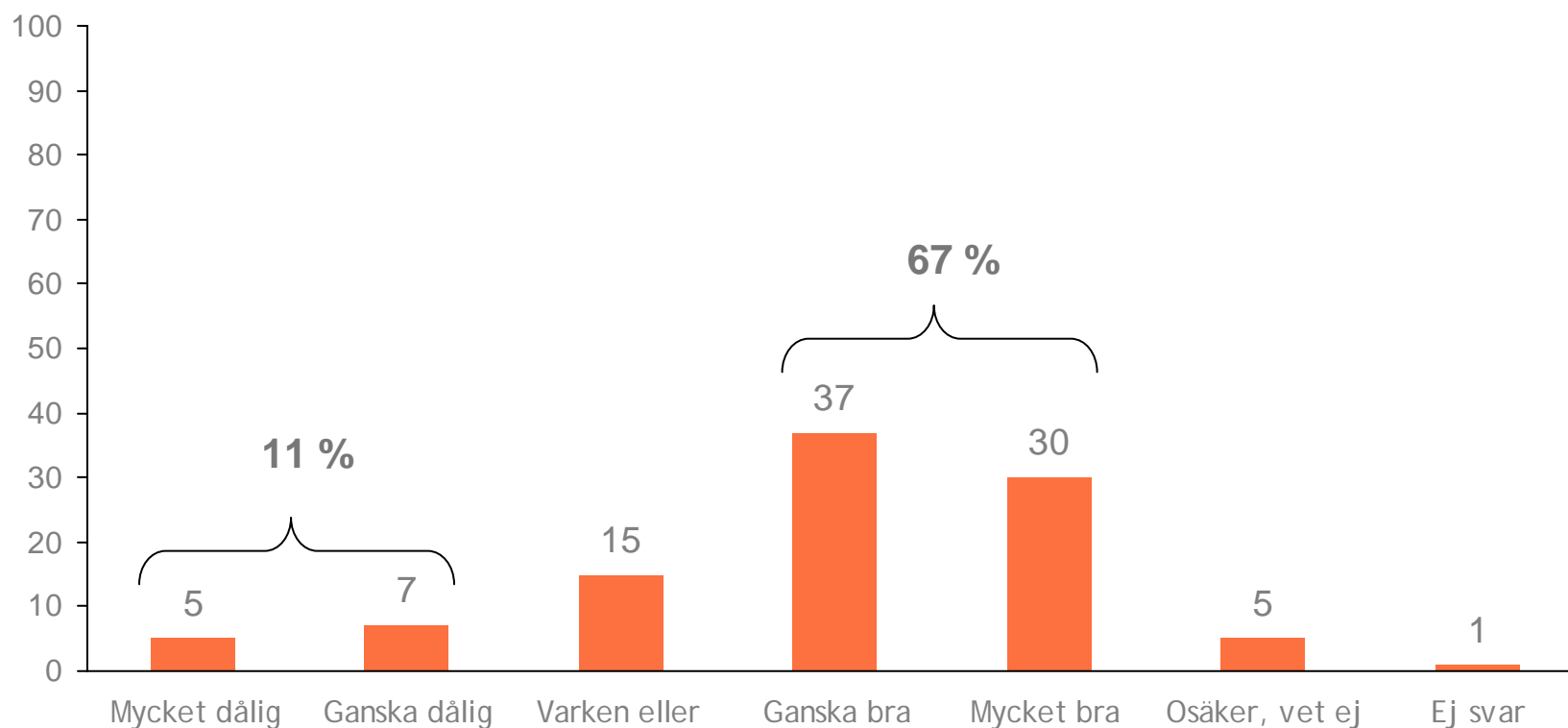
- **Sju av tio** som äter receptbelagda läkemedel regelbundet har blivit erbjuden generika
- **Hälften av dessa har alltid valt det generiska alternativ** som apotekspersonalen föreslagit
- **Två av tre** tyckte att den information man fick om det generiska alternativet från apoteket var **bra**
- **Egna erfarenheter, förtroende för läkaren och gammal vana** är vanliga svar på vad som är det främsta skälet till att man **inte väljer generika**

Resultat i sammanfattning (forts)

- Risken för bieffekter och prisskillnaden var det som hade störst betydelse för att man **valde orginalläkemedlet** framför det generiska
- **Sänka priserna, förbättra förpackningar och förbättra information kring generika** är exempel på vad respondenterna vill framföra till läkemedelstillverkarna

Två av tre tyckte den information man fick om det generiska alternativet från apoteket var bra

Fråga: Vad anser du om den information du fick av apotekspersonalen om det generiska alternativet?



BAS: Blivit erbjuden generika minst 1 gång under de senaste 12 månaderna

Källa: Synovate Sweden

Risken för bieffekter och prisskillnaden var det som hade störst betydelse för att man valde originalläkemedlet framför det generiska

Fråga: Vilken betydelse hade var och en av följande faktorer för att du valde det läkemedel som läkaren skrev ut istället för det generiska läkemedel apotekspersonalen föreslog?

